

Anche Cronaca ha la sua cralatta

Da Davide Ferraris ha firmato l'oggetto-feticcio che ha entusiasmato Sting. Ora ha dedicato una delle sue invenzioni alla nostra redazione

Prendi una lattina vuota, schiacciala e indossala. No, non è la nuova frontiera del riciclaggio.

E' qualcosa di più serio, un modo di vivere e vestire, una logica per ridare forma a un oggetto che apparentemente ha terminato la strada della sua utilità. Il nome di questa linea di pensiero è "cralatta", abbreviazione di cravatta di latta, e il promotore è Davide Ferraris, designer valdostano che dopo diversi anni di lavoro a Milano ha deciso di trasferirsi a Grazzano Visconti per lavorare al fianco dell'artista Marco Garatti e con lui dare vita anche alla nuova scultura da collocare nella rotonda di via Taverna che riprodurrà un'opera lignea di Osvaldo Bot.

Una vera e propria opera d'arte da indossare, esporre o semplicemente mettere in quadro o utilizzare esattamente come una cravatta vera, legarla attorno alla camicia, indossando però morbido metallo completato con microfibrà alcantara. Un'idea molto originale, già apparsa in alcune esposizioni milanesi, e che inizia a riscuotere il suo meritato successo con una lunga lista di vip in attesa della propria cralatta personalizzata. E a proposito di personalizzazioni, anche "Cronaca" è riuscita ad avere la cralatta che rappresenta la sua testata; da pochi giorni, infatti, il quotidiano piacentino possiede la sua opera d'arte personalizzata con la stampa di alcuni articoli apparsi sul quotidiano, alcune fotografie della nostra provincia e una parte del logo della testata giornalistica proprio come fosse il nodo della cravatta stessa.

«La filosofia "Tin plate" - ha commentato Davide Ferraris - nasce dall'aprire i barattoli e le lattine di qual-



siasi bevanda, riportando in piano un oggetto rotondo e dandogli nuova forma e contesto. Sto lavorando a questo progetto dal 1993 e da subito ho deciso di tutelarlo con un brevetto; la cralatta è composta da due parti principali, quella superiore in metallo e quella inferiore in tessuto. Uno degli elementi rappresenta il nodo della cravatta, correlato da una fascetta, in tessuto, elastica, con elementi di fissaggio adesivi, che le permette di essere anche indossata. In questo modo la cralatta comunica eleganza e unicità e si rivolge a fasce diverse di mercato: moda, design e arte».

Un progetto che ha fatto centro soprattutto nel mondo dello spettacolo, dove sono davvero tanti i personaggi che già possiedono una cralatta.

La cralatta è già da tempo al collo del piacentino Giorgio Armani, con un modello verde metallizzato rappresentante una marca di scotch-whisky, Fabrizio Pasquero di Nonsolomoda, direttore che già possiede la sedia "Pennino" di Marco Garatti e che nella prima puntata del 25esimo anno della trasmissione, la settimana scorsa, ha ricordato l'arte creativa di Ferraris, Piero Chiambretti, che possiede un papillon con il logo di Markette, Luciana

Littizzetto, Eros Ramazzotti, Vasco Rossi, Morgan dei Bluvertigo, Al Gore, Paolo Limiti, Vanessa Incontrada, Nicola Arigliano, Andrea Pezzi, Sting e consorte, Franco Moiraghi e Daniele Cipriani. In lista d'attesa ci sono Vittorio Sgarbi, al quale verrà realizzata una cralatta futuristica, Ignazio La Russa, Dolcenera, Gianna Nannini, Simona Ventura, Alba Parietti e Saturnino.

Una delle ultime creazioni di Davide Ferraris sarà visibile da sabato prossimo all'oratorio delle Grazie di Vigoleno all'interno della mostra collettiva "Omaggio a Max Ernst".

Sabina Terzoni

Qui sopra, la "cralatta" di "Cronaca". In alto, da sinistra: Davide Ferraris e Sting, il papillon di Piero Chiambretti per "Markette" e quello per la Ferrari



JAGUAR.IT

Consumi da 5,6 a 10,5 l/100 km (ciclo mix). Emissioni CO₂ da 149 a 249 g/km

X-TYPE 2.0 DIESEL

DA € 30.750 CHIAVI IN MANO

IL TUO USATO SA FARSI APPREZZARE

Acquistando una X-TYPE nuova entro il 31/10/2007 **supervalutiamo il tuo usato 3.500 euro** più della quotazione **QUATTORRUOTE***. Vieni a trovarci, ti mostreremo tutto il comfort, le prestazioni eccezionali e quel tocco di esclusività in più che da sempre contraddistingue le vetture Jaguar.

JAGUAR PARMA SRL

Via Emilia 42, Ponte Taro (PR)
Tel. 0521 615261 Fax 0521 615020
www.jaguarparma.it
jaguar.parma@eagroup.it



* Personalizzata secondo la metodologia di Quattroruote. Offerta valida solo per le vetture in stock presso le concessionarie che aderiscono all'iniziativa. La rete Jaguar utilizza servizi finanziari Jaguar Financial Services.

Jaguar viaggia con Castrol